TITELPARTNER

Ihr Name steht über dem gesamten Programm und außen an der Halle.



Der Titelpartner gibt BSC Next seinen Namen: „[Ihre Marke] × BSC Next“. Er steht in jeder Ankündigung, auf jedem Ticket, in jedem Bericht und als Schriftzug an der Fassade von Halle Tor 2, die alle 2.100 Gäste beim Ankommen sehen. So machen es die großen Festivals der Digitalbranche: Ein Name, der das Programm trägt, wird Teil der Geschichte, die man später darüber erzählt.

1 · ECKDATEN

NAMENSFORM
[Ihre Marke] × BSC Next

AUSSEN
Schriftzug an der Fassade von Halle Tor 2

ZEITRAUM
ab Vertragsschluss bis Recap im Juni 2027

UMFANG
1 Partner

TERMIN
24. und 25. Mai 2027, Halle Tor 2, Girlitzweg 30, 50829 Köln

VERFÜGBARKEIT
1 Partner

2 · LEISTUNGEN DES VERANSTALTERS

- Namensrecht „[Ihre Marke] × BSC Next“ in allen Kanälen
- Beleuchteter Schriftzug an der Fassade von Halle Tor 2
- Logo auf Tickets, Programm, Lageplan und Website
- Eröffnungsworte zum Opening AI HIGH 2.0
- 24 Tickets für Gäste Ihrer Wahl
- Ein Next Table als Gastgeber
- Foto- und Videodokumentation mit Nutzungsrecht
- Nennung in Pressearbeit und Recap

3 · MITWIRKUNG DES PARTNERS

- Benennung einer verantwortlichen Ansprechperson

gannaca GmbH & Co. KG · Habsburgerring 3 · 50674 Köln · kontakt@bscnext.de · bscnext.de

- Lieferung von Logo- und Textmaterial in abgestimmter Form und Frist
- Abstimmung aller Inhalte mit dem Veranstalter; die Programmhoheit liegt beim BSC

4 · PASST ZU · PASST NICHT ZU

- Marken, die eine Kategorie besetzen wollen, bevor der Wettbewerb sie sieht
- Unternehmen mit Public-Affairs-Auftrag in Deutschland
- Wer Programm, Redner oder Inhalte bestimmen will
- Wer Exklusivität in einer Kategorie erwartet: Das BSC vergibt keine

5 · VERGÜTUNG

90.000 € NETTO ZZGL. GESETZLICHER UST · EINMALIG

Warum dieser Wert:

- Rechnerisch 43 € je Gast, aber der Name wirkt weit über die zwei Tage hinaus: von der ersten Ankündigung bis zum Recap, rund acht Monate.
- Ein Branding-Paket bei SXSW kostet für Taschen allein 45.000 US-Dollar (2020), ohne Namensrecht und ohne Fassade.
- Einmalig: Es gibt genau einen Titelpartner. Dieser Platz ist danach vergeben.

6 · RAHMEN

Termin: 24. und 25. Mai 2027. Veranstalter und Leistungserbringer: Bar Symposium Cologne. Kuratierung und Vermarktung: gannaca GmbH & Co. KG. Kein Kategorie- oder Wettbewerbsschutz. Gebucht ist erst mit schriftlicher Buchungsbestätigung; sie nennt Vertragspartner, Rechnungssteller, Leistungsumfang, Leistungszeitraum und Zahlungsziel. Es gelten die Partnerbedingungen unter bscnext.de/bedingungen. Dieses Produktblatt ist kein bindendes Angebot.

Ort, Datum · Partner

Ort, Datum · Bar Symposium Cologne / gannaca