

BSC NEXT

Die Zukunft hat Durst.

PARTNERSCHAFTEN 2027 · ZUKUNFTSPROGRAMM IM 10. BAR SYMPOSIUM COLOGNE · 24.–25. MAI 2027 · HALLE TOR 2 · KÖLN

DIE BAR IST DAS LETZTE ANALOGE *Interface.*

Technologie prägt jeden Bereich unseres Lebens. BSC Next öffnet das zehnte Bar Symposium Cologne für die Unternehmen, die den Übergang ins Zeitalter der Intelligenz gestalten, und bringt sie mit den Menschen zusammen, die jeden Abend spüren, was Menschen brauchen.

Kein Messestand, keine Lead-Scanner. Formate nach den Regeln der Gastgeber: der lange Tisch, die Halle mit Lichtrig, Kunstwerke, die man erlebt statt liest.



2.100 MENSCHEN, DIE JEDEN ABEND *Gäste lesen.*

1,5 Mio.+
soziale Kontakte über die Kanäle des BSC 2026
BARSYMPOSIUM.COLOGNE

95 %
der Antworten im BSC Industry Report aus Deutschland, dazu Österreich und Schweiz
BSC INDUSTRY REPORT 2026

fast 60 %
der Befragten in Führungsrollen: Inhaber, Barmanager, Leitungen
BSC INDUSTRY REPORT 2026

40 %
der Gäste kamen 2026 zum vierten Mal oder öfter
BSC RECAP 2026

10.000
Produkttastings an zwei Tagen
BARSYMPOSIUM.COLOGNE

40
Speakerinnen und Speaker, Vorträge bewertet mit 4,9 von 5
BSC RECAP 2026

Publikum 2026: Bartender 43 %, Industrie und Marken 26 %, Barmanager und Inhaber 22 %, Hotellerie 5 %, Medien 2 %. Net Promoter Score 66, Zufriedenheit 4,7 von 5, Talks 4,9 von 5. Auf den Bühnen u. a. Charles Schumann, Betty Kupsa, Iain McPherson, Simone Caporale, Carina Soto Velásquez, Remy Savage, Alex Kratena.



IHRE MARKE × *BSC Next*

Zwei Namensrechte, je einmal vergeben. Der Titelpartner gibt dem Programm seinen Namen, beleuchtet an der Fassade von Halle Tor 2. Der Hallenpartner benennt den Next Hub, durch den alle Gäste gehen.

TITELPARTNER 90.000 € NETTO · NEXT HUB 50.000 € NETTO

gannaca GmbH & Co. KG · Habsburgerring 3 · 50674 Köln · kontakt@bscnext.de · bscnext.de

FORMAT	VERFÜGBAR	NETTO
Titelpartner Ihr Name über dem Programm und außen an der Halle.	1 Partner	**90.000 €**
Next Hub Ihr Name über der Halle mit Robotik, KI und Licht.	1 Partner	**50.000 €**
Hub Station Ihr Produkt im Next Hub, vor 2.100 Praktikern.	bis zu 6 Partner	**15.000 €**
Next Table Zwölf Plätze, Gastgeber trifft Tech, gedrucktes Heft danach.	bis zu 4 Tische	**12.500 €**
Next Report Ihre Fragen im Branchenreport, 400+ Antworten.	bis zu 3 Partner	**9.500 €**
Next Stipendium Zwei Monate Praxistest mit einer Fachkraft.	bis zu 2 Partner	**18.000 €**
Next Talk 25 Minuten Business Stage, im Duo.	bis zu 4 Slots	**8.500 €**
AI HIGH 2.0 Das künstlerische Opening des zehnten BSC.	1 Partner	**25.000 €**
Next City Acht Mittagstische in Köln.	1 Partner	**6.000 €**
Next Supporter Der Einstieg für Förderstellen und Verbände.	bis zu 10 Partner	**5.000 €**
Next Wall Ihr Logo auf der Fotowand im Hub und beim Lunch.	bis zu 12 Partner	**2.500 €**

WARUM DIESE *Preise*

Zum Vergleich: Ein Stand von 3 × 3 m auf dem Bar Convent Berlin kostet 6.549 € netto, ohne Programm. Bei SXSW kostete 2020 allein das Branding der Lanyards ab 14.500 US-$, der Taschen 45.000 US-$. Ein Chairperson-Ticket für den Web Summit kostet bis zu 25.000 €.

BSC Next verkauft keine Fläche, sondern Begegnung: ein kuratiertes Publikum, Programmplätze mit Haltung und Inhalte, die nach dem Event weiterwirken. Ein Next Hub kostet rechnerisch rund 24 € je Gast.

ALLE PREISE NETTO ZZGL. UST. ES GELTEN DIE PARTNERBEDINGUNGEN. KEIN KATEGORIESCHUTZ.

FÜNF WERKE. *Je einmal.*



HUSH

Der stille Raum

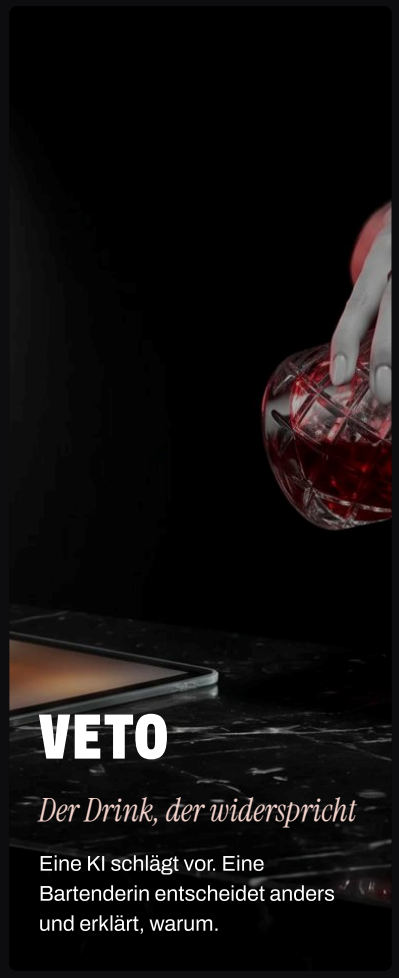
Hundert Quadratmeter ohne Telefon, mitten im lautesten Tag des Jahres.



DRIFT

Das Schlafkonzert

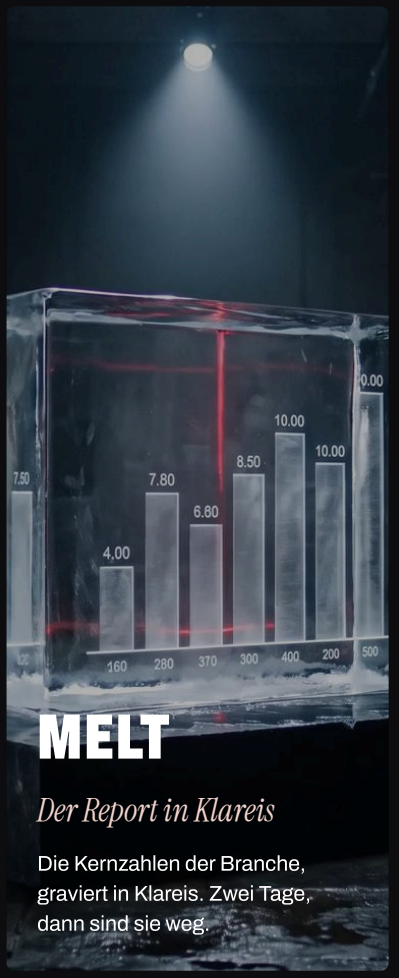
Drei Stunden Musik, bei der Einschlafen ausdrücklich erwünscht ist.



VETO

Der Drink, der widerspricht

Eine KI schlägt vor. Eine Bartenderin entscheidet anders und erklärt, warum.



MELT

Der Report in Klareis

Die Kernzahlen der Branche, graviert in Klareis. Zwei Tage, dann sind sie weg.

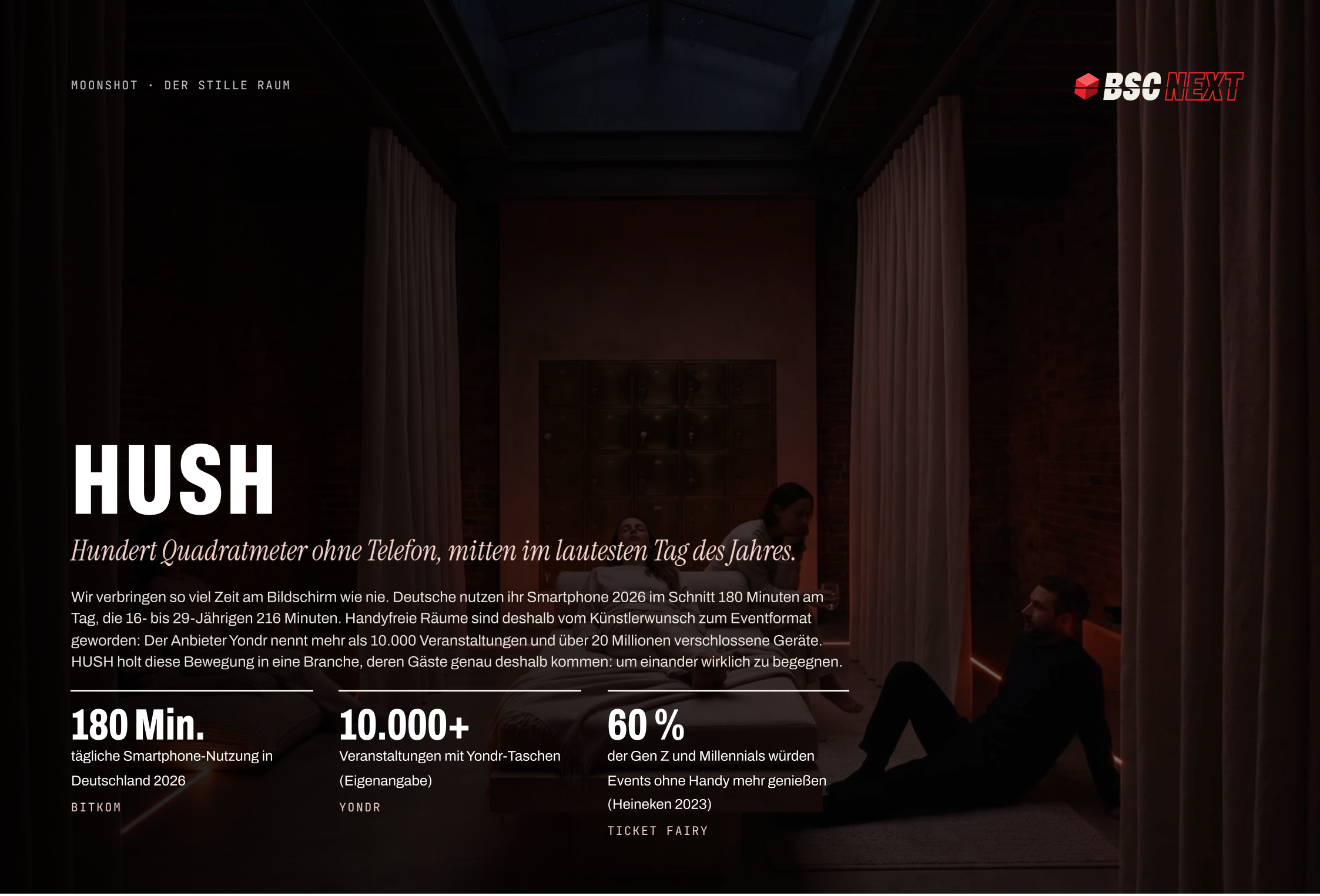


CHORUS

Die Symphonie der Systeme

Ein Lichtwerk von Christopher Peterka: Menschen, Gegenwart und Software spielen eine Partitur.

Installationen zwischen Kunst, Technik und Gastfreundschaft, je mit eigenem Kunstfilm und als eigenes Format international weiterführbar. Rahmen ab 35.000 € netto, Umfang nach Konzept.



HUSH

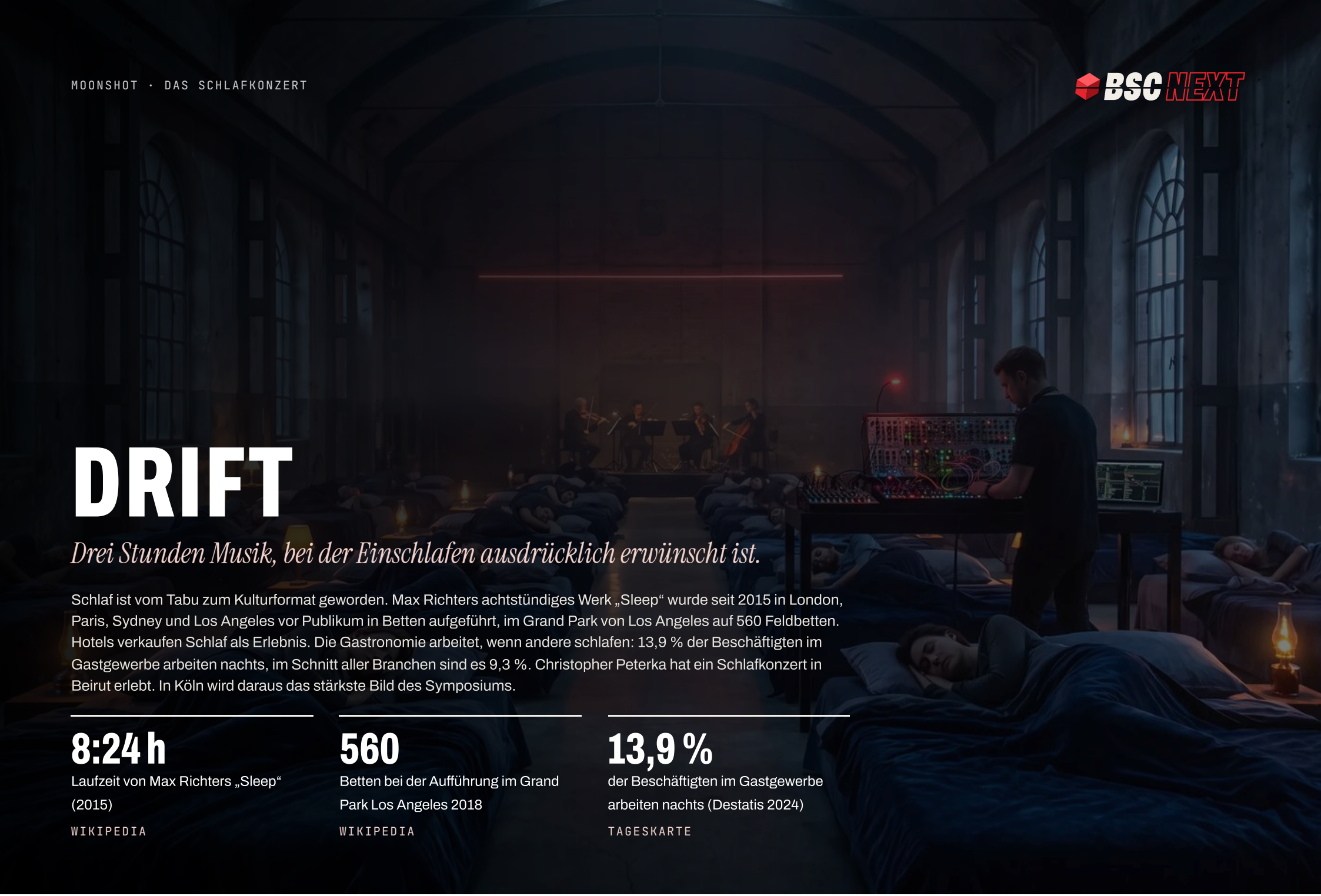
Hundert Quadratmeter ohne Telefon, mitten im lautesten Tag des Jahres.

Wir verbringen so viel Zeit am Bildschirm wie nie. Deutsche nutzen ihr Smartphone 2026 im Schnitt 180 Minuten am Tag, die 16- bis 29-Jährigen 216 Minuten. Handyfreie Räume sind deshalb vom Künstlerwunsch zum Eventformat geworden: Der Anbieter Yondr nennt mehr als 10.000 Veranstaltungen und über 20 Millionen verschlossene Geräte. HUSH holt diese Bewegung in eine Branche, deren Gäste genau deshalb kommen: um einander wirklich zu begegnen.

180 Min.
tägliche Smartphone-Nutzung in Deutschland 2026
BITKOM

10.000+
Veranstaltungen mit Yondr-Taschen (Eigenangabe)
YONDR

60 %
der Gen Z und Millennials würden Events ohne Handy mehr genießen (Heineken 2023)
TICKET FAIRY



DRIFT

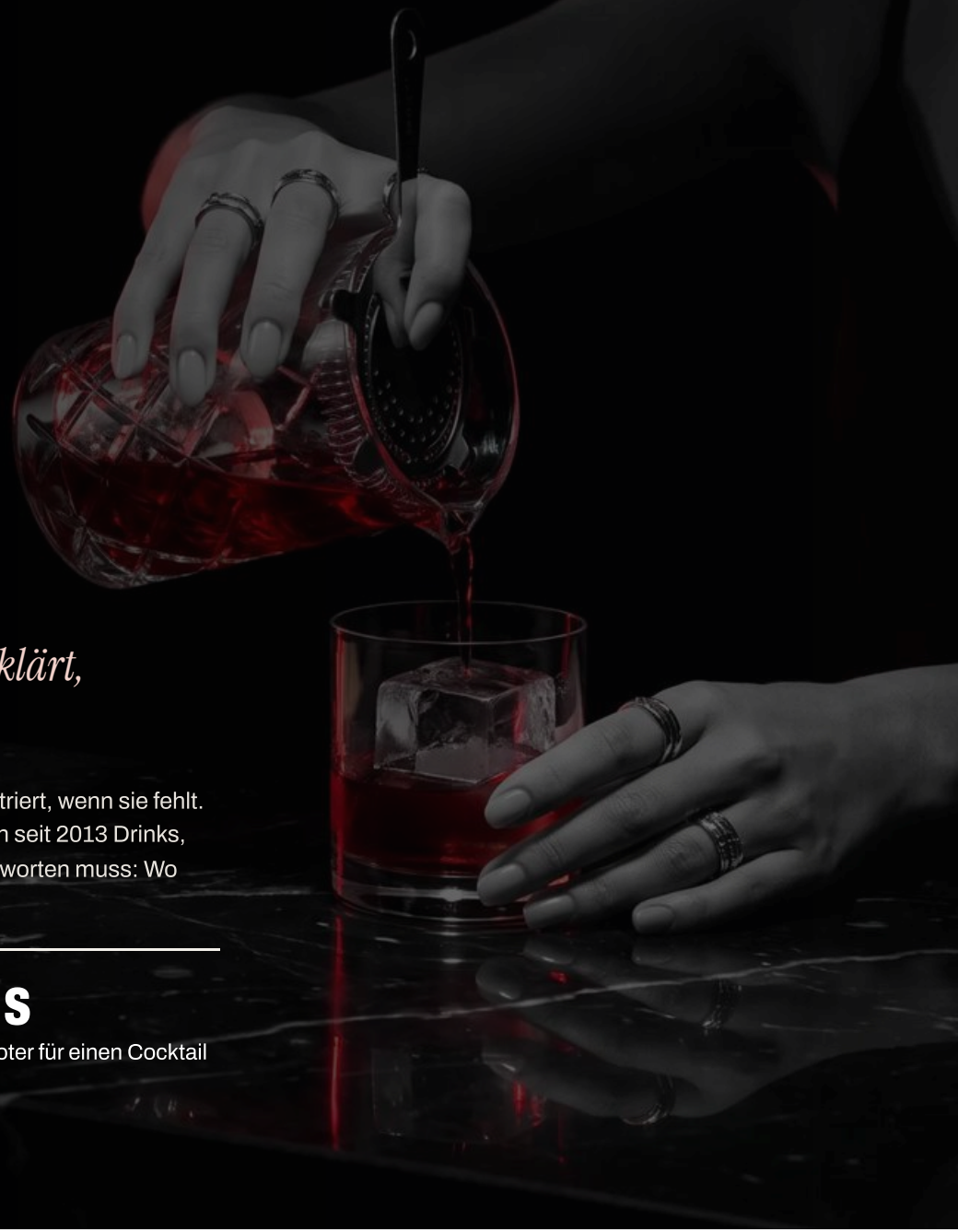
Drei Stunden Musik, bei der Einschlafen ausdrücklich erwünscht ist.

Schlaf ist vom Tabu zum Kulturformat geworden. Max Richters achtstündiges Werk „Sleep“ wurde seit 2015 in London, Paris, Sydney und Los Angeles vor Publikum in Betten aufgeführt, im Grand Park von Los Angeles auf 560 Feldbetten. Hotels verkaufen Schlaf als Erlebnis. Die Gastronomie arbeitet, wenn andere schlafen: 13,9 % der Beschäftigten im Gastgewerbe arbeiten nachts, im Schnitt aller Branchen sind es 9,3 %. Christopher Peterka hat ein Schlafkonzert in Beirut erlebt. In Köln wird daraus das stärkste Bild des Symposiums.

8:24 h
Laufzeit von Max Richters „Sleep“ (2015)
WIKIPEDIA

560
Betten bei der Aufführung im Grand Park Los Angeles 2018
WIKIPEDIA

13,9 %
der Beschäftigten im Gastgewerbe arbeiten nachts (Destatis 2024)
TAGESKARTE



VETO

Eine KI schlägt vor. Eine Bartenderin entscheidet anders und erklärt, warum.

Personalisierung ist zur Erwartung geworden: 71 % der Konsumenten erwarten sie, 76 % sind frustriert, wenn sie fehlt. Studien zeigen, dass Laien algorithmischem Rat oft mehr trauen als menschlichem. Roboter mixen seit 2013 Drinks, von der Google I/O bis auf Kreuzfahrtschiffe. VETO stellt die Frage öffentlich, die jede Marke beantworten muss: Wo berät die Maschine, und wo hat der Mensch das letzte Wort?

71 %
der Konsumenten erwarten personalisierte Angebote
MCKINSEY

6
Experimente zu „Algorithm Appreciation“ (Harvard, 2019)
HARVARD KENNEDY SCHOOL

60–90 s
braucht ein Roboter für einen Cocktail
MAKR SHAKR

MELT

Die Kernzahlen der Branche, graviert in Klareis. Zwei Tage, dann sind sie weg.

Kunst macht Daten fühlbar, wenn sie vergehen. Olafur Eliasson stellte für „Ice Watch“ grönländisches Eis in Kopenhagen, Paris und London auf, 2018 vor der Tate Modern 30 Blöcke mit über 100 Tonnen. Refik Anadol machte Daten im MoMA zur Skulptur. In der Bar ist Klareis längst ein Qualitätsmerkmal. MELT verbindet beides mit den Ergebnissen des BSC Industry Report: Blöcke von rund einem Meter Breite, die über zwei Tage schmelzen.

100 t+

Eis für Ice Watch London 2018, 30 Blöcke

DEZEEN

400+

Antworten im BSC Industry Report 2026

BSC

100 × 75 cm

Größe jedes Eisblocks bei MELT

BSC NEXT

gannaca GmbH & Co. KG · Habsburgerring 3 · 50674 Köln · kontakt@bscnext.de · bscnext.de



CHORUS

Ein Lichtwerk von Christopher Peterka: Menschen, Gegenwart und Software spielen eine Partitur.

Software-Agenten treffen bald Entscheidungen, die bisher Menschen trafen: Gartner erwartet, dass bis 2028 mindestens 15 % der täglichen Arbeitsentscheidungen autonom fallen. Gleichzeitig ziehen Werke aus Daten und Licht Millionen an: teamLab zählte 2025 in Tokio über 4,2 Millionen Besucher, in Los Angeles eröffnete 2026 Dataland als erstes Museum für KI-Kunst. CHORUS übersetzt diesen Übergang in ein Kunstwerk: drei Stimmen, die eine Partitur spielen. Homo sapiens sapiens, homo praesens, software sapiens.

15 %

der täglichen Arbeitsentscheidungen trifft KI bis 2028 autonom (Gartner)

WFTV

4,2 Mio.

Besucher in den teamLab-Museen Tokio 2025

EAP MAGAZIN

25

Agenten lebten 2023 in Stanfords simulierter Stadt Smallville

STANFORD HAI

gannaca GmbH & Co. KG · Habsburgerring 3 · 50674 Köln · kontakt@bscnext.de · bscnext.de

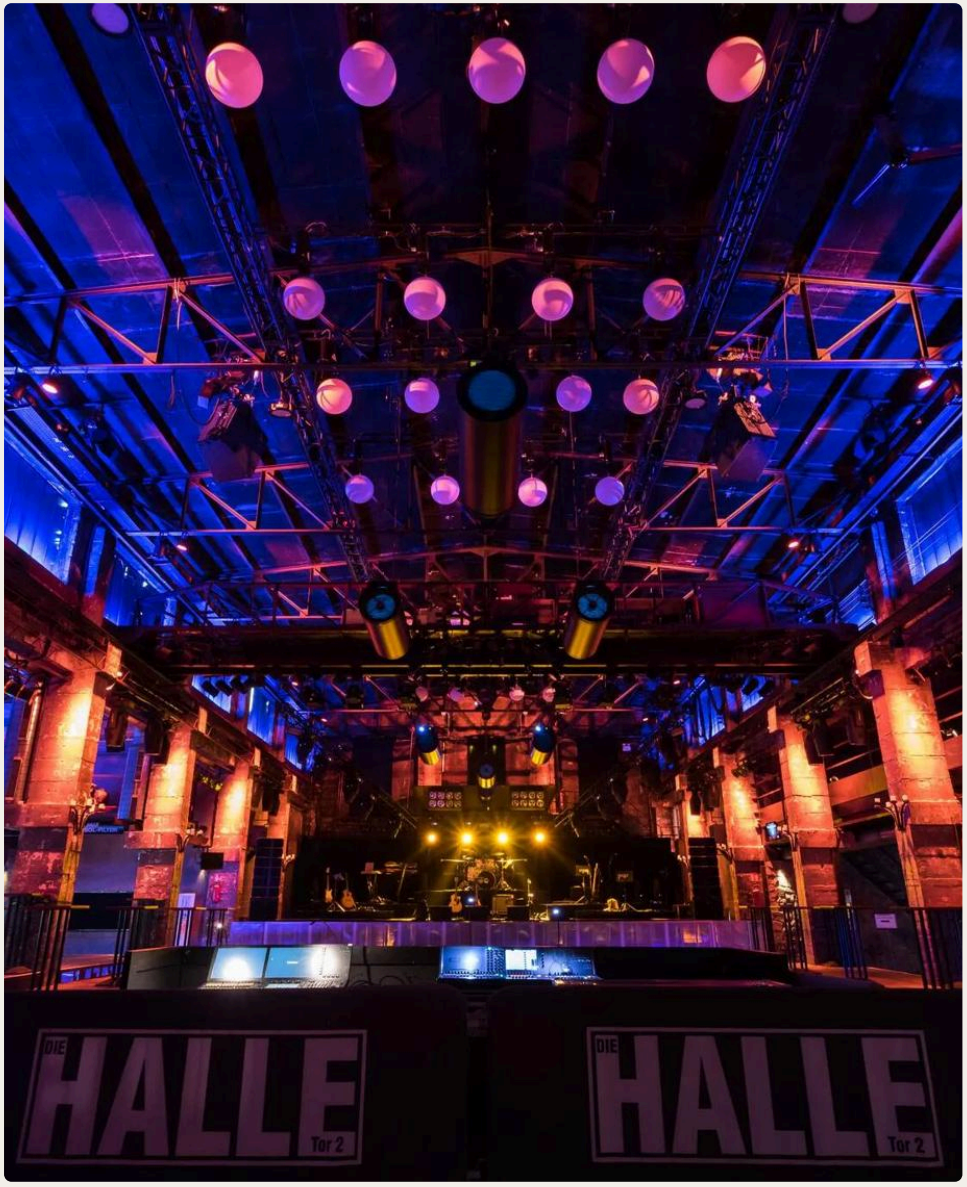


CHRISTOPHER *Peterka*

Christopher Peterka ist Prognose-Futurist. Er erkennt Entwicklungen, bevor sie Märkte verändern, und übersetzt sie in Formate, die Menschen erleben. Gearbeitet hat er in 55 Ländern.

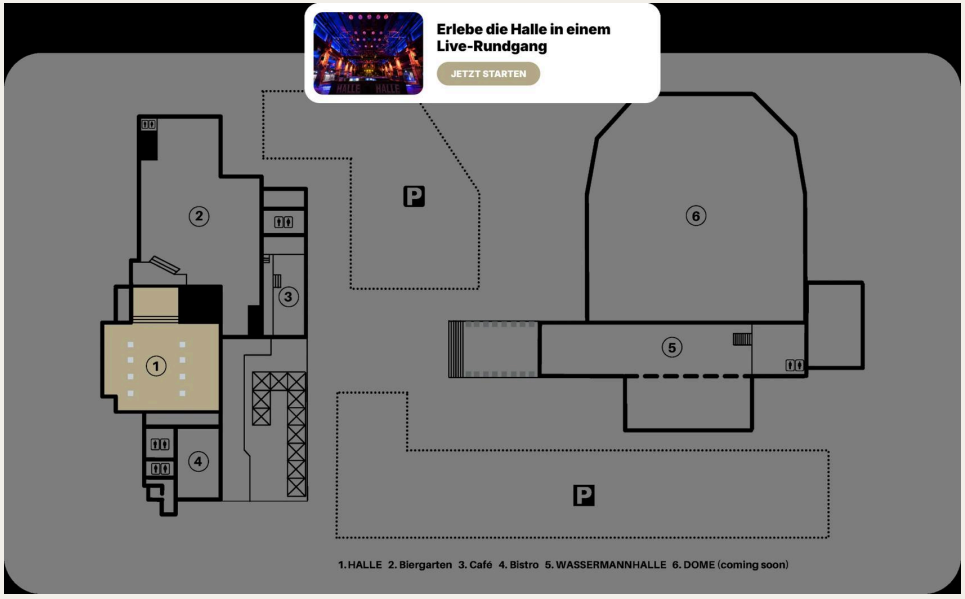
- Länder, in denen er gearbeitet, beraten und gesprochen hat
- Bücher: „Deine Wahl!“ (Murmann, 2019) und „Symphonie der Systeme“ (2025)
- Lichtinszenierung AI HIGH als Opening des BSC
- Ehrensenator der XU Exponential University, Potsdam
- Stiftungsrat der Systems Change Foundation, Vaduz
- Gründer von gannaca, Think Tank in Köln

gannaca GmbH & Co. KG · Habsburgerring 3 · 50674 Köln · kontakt@bscnext.de · bscnext.de



BACKSTEIN, STAHL, *Höhe.*

Girlitzweg 30, 50829 Köln. Rund 6 km zum Dom, 25 km zum Flughafen Köln/Bonn. 24. und 25. Mai 2027.





SPRECHEN WIR *darüber.*

1. Gespräch, 30 Minuten, mit Christopher Peterka
2. Werkstatt oder Formatabstimmung mit gannaca und dem BSC
3. Schriftliche Buchungsbestätigung mit Leistungsumfang und Zahlungsziel

KONTAKT@BSCNEXT.DE · BSCNEXT.DE · CHRISTOPHER PETERKA, KURATOR BSC NEXT

gannaca GmbH & Co. KG · Habsburgerring 3 · 50674 Köln · Amtsgericht Köln HRA 23235 · USt-IdNr. DE814575529 · Veranstalter: Bar Symposium Cologne. Diese Unterlage ist kein bindendes Angebot. Bildnachweis: Halle Tor 2; Visualisierungen gannaca.